



Tio skäl
till varför
cottoVer[®]
är bäst!

cottoVer[®]
people & planet

Rädda
världen lite
grann varje
dag



Tack för att
du väljer
Svanenmärkt!

VARUMÄRKESBYGGGARE

GIFTFÖRBJUDARE

KONTROLLERAD
TILLVERKNINGSKEDJA

UTSLÄPPSRENARE

HÖG HÅLLBARHET

ARBETS-
VILLKORS-
FÖRBÄTTRARE

TRYGG TEXTIL

FAIRTRADE- CERTIFIERAD
BOMULL

PEOPLE & PLANET

Miljömärkningar ska underlätta för oss kunder att göra val som belastar miljön så lite som möjligt. En certifierad produkt uppfyller den aktuella organisationens kriterier och har blivit kontrollerade. cottoVer[®] har valt märkningar som tillsammans täcker både kvalitet, hälsa, miljö och arbetsvillkor.



FAIRTRADE

Fairtrade är en internationell märkning som bekämpar fattigdom genom rättvis handel.

Fairtrade certifierar endast bomullen i plaggen.

Bomullsodlaren är garanterad ett minimipris för sin bomull som täcker kostnaden för en hållbar produktion.

Bomullsodlaren får även en extra premie som kan investeras i skola, sjukhus, vattenbrunnar m. m.

Fairtrade har också kriterier för demokratifrågor och krav på organisationsrätt.

Möjlighet för barn att gå i skolan istället för att arbeta.

94% av unga i Sverige känner till Fairtrade. 2014 ökade försäljningen av Fairtrade-märkta produkter med 37%.

All bomull kommer från Fairtrade-certifierade producenter. Läs mer på www.info.fairtrade.net



Made with Fairtrade Cotton

GOTS

GOTS är en internationell märkning av kläder och textil.

Använder alltid ekologisk bomull.

Polyester kommer enbart från återvunnet material.

Man måste välja bort många miljö- och hälsofarliga kemikalier vid tillverkning.

Garanterar att mänskliga rättigheter och ILO:s kärnkonventioner följs.

Full spårbarhet genom hela leverantörskedjan.



CERES-0201

SVANEN

Svanen är en nordisk miljömärkning som drivs på uppdrag av regeringen.

Svanen är det mest välkända miljömärket med 96% kännedom i Sverige.

Svanen-märkta plagg har så låg miljöpåverkan som möjligt i alla produktionsled - från råvara till färdig produkt.

Miljö- och hälsofarliga kemikalier undviks vid tillverkning.

Ställer krav på arbetsvillkor enligt ILO:s kärnkonventioner.

Hårda kvalitetskrav! Klädernas färg och form ska hålla hög prestanda.



3039 0034

OEKO TEX

Internationell märkning av textila råvaror och kläder.

Produkterna får inte innehålla några hälsofarliga ämnen = Trygg Textil.

Labptesterna omfattar förbjudna ämnen, hälsvådliga kemikalier samt ämnen som misstänks vara hälsoskadliga.

Testerna utförs endast av auktoriserade och oberoende laboratorier.

Med drygt 65 000 utfärdade certifikat är etiketten "Trygg Textil" världens mest kända och spridda oberoende varumärke för textilier som testats för hälsoskadliga ämnen.

En garanti för att produkterna stämmer överens med REACH, ett direktiv från EU.

REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of Chemicals)



VARFÖR SKA DU VÄLJA cottoVer®?

På vilket sätt bidrar cottoVer® till hållbarhet?

Det viktigaste bidraget gör vi genom att ta fram produkter som ska kunna leva länge, både vad gäller kvalitet och stil. Då minskar vi slöseri av jordens resurser och kläder som snabbt hamnar i soporna. cottoVer® har minimerat användningen av kemikalier i hela tillverkningskedjan. Eftersom bomullen är ekologisk används inga kemiska bekämpningsmedel och endast särskilt godkända kemikalier får användas i produktionen.

FN:s konventioner för arbetsvillkor måste följas av samtliga leverantörer och vi har full spårbarhet från bomull till färdigt plagg. Det allra största bidraget gör dock våra kunder. Ingen produkt är hållbar om den inte säljer. Det är först när kunden väljer en hållbar produkt som den gör verklig skillnad – nämligen konkurrerar ut konventionella produkter och stärker de leverantörer som vill satsa på hållbarhet.

Det är kundens efterfrågan som styr utbudet. Om du vill köpa ekologiska kläder och aktivt väljer kläder som blivit tillverkade med hänsyn till människa och miljö, leder det på lång sikt till fler hållbara produkter på marknaden och en mer hållbar textilindustri.

Varför tillverkas cottoVer® i Bangladesh? Vore det inte bättre att tillverka kläder i Europa för att garantera hållbar och rättvis produktion?

De största utmaningarna inom hållbarhet är globala. Om vi ska åstadkomma förbättringar måste vi börja förändra världen där det gör störst skillnad – där utmaningarna finns. Bangladesh är ett av världens största exportländer av kläder och textil. Om vi vill skapa en mer hållbar textilindustri måste vi fokusera på de länder där tillverkningen faktiskt äger rum.

cottoVer® stärker marknaden för de leverantörer i Bangladesh som har investerat i miljöanpassade metoder och bättre arbetsvillkor. Det skapar dessutom incitament för fler leverantörer att göra samma resa. Bangladesh är ett land med stort beroende av textilindustrin. Det står för ca 80 % av landets exportinkomster och sysselsätter ca 4 miljoner människor.

Med fortsatt tursam utveckling på världsmarknaden skulle denna industri kunna sysselsätta ytterligare 15 miljoner personer inom 20 år. Om dessa prognoser stämmer kan Bangladesh klassas som ett medelinkomstland år 2021 - ett oerhört viktigt mål i kampen mot fattigdom.

Vad är ekologisk bomull?

Ekologiskt syftar på odlingen av en gröda – i detta fall odling av bomull som är en naturfiber. Ekologisk innebär odling i balans med naturen (ekologi) enligt internationellt överenskomna kriterier. I praktiken innebär ekologisk bomull tre saker:

1. Inga kemikalier/bekämpningsmedel! Endast manuell insekts- och ogräsbekämpning.
2. Inga kemiska konstgödsel
3. Inga genmodifierade (GMO) grödor.

Förutom de självklara miljömässiga fördelarna med ekologiskt odlad bomull finns det också andra fördelar. När bomullen odlas utan att stressas fram med konstgödsel blir kvaliteten hög med långa, jämna och mjuka fibrer. Ekologisk bomull innebär endast att själva bomullen är ekologisk, men plagget kan ha blekts, färgats och behandlats som konventionellt tillverkade kläder. Ekologisk bomull är bra, men miljömärkta kläder är bäst. Då har nämligen miljökrav ställts hela vägen från råvaran, till exempel bomull, till färdigt plagg.

Hållbar konsumtion – finns det?

Konsumtion är i grunden något positivt eftersom det är en förutsättning för handel. Handel är nödvändigt för vår ekonomi, skapar jobb och välfärd. Nästan all minskning av extrem fattigdom har skett i länder som är integrerade med omvärlden genom handel och inflyde av multinationella företag. Och nästan alla länder som har gått från fattigdom till industrialisering i modern tid har använt textilindustrin som språngbräda. FN:s utvecklingsprogram UNDP menar att textil- och kläindustrin är unik i den globala ekonomin i dess förmåga att hjälpa länder till utveckling.

Samtidigt måste handel vara rättvis och hållbar för att leda till positiv utveckling. Där har vi kunder och konsumenter ett viktigt uppdrag – nämligen att rösta med vår plånbok på hållbara produkter och ansvarsfulla företag. Då skapar vi positiv förändring genom vår köpkraft. Ett bättre uttryck är kanske därför "medveten konsumtion" – som leder till hållbar utveckling.

Varför är miljömärkta kläder dyrare än "vanliga"?

För att kunna jämföra pris på ett rättvisande sätt måste man fråga sig om kläderna håller samma kvalitet? Titta på materialet och hur plagget är sytt. Hur ser fallar och sömmar ut? Hur känns tyget? Om plagget ändrar färg och form efter en månad har du knappast fått valuta för pengarna.

Att inte ta hänsyn till plaggets kvalitet blir som att jämföra äpplen och päron. Miljömärkta kläder kan ha en högre tillverkningskostnad. Det är egentligen ganska naturligt. Fairtrade-märkt bomull innebär till exempel att bomullsodlaren har fått mer betalt för sin bomull samt en extra premie som investeras i lokalsamhället.

Svanen och GOTS ställer krav på alla leverantörer i kedjan, till exempel när det gäller arbetsvillkor, miljöprocesser och vilka kemikalier som får användas - vilket kan leda till högre omkostnader för leverantörerna som ska täckas av kundens betalning. Det är heller inte gratis att använda de kända märkena i plaggen. Svanen, Fairtrade och GOTS är icke-vinstdrivande organisationer, vilket innebär att vi företag betalar avgifter och licenser för att få använda oss av certifieringarnas tjänster och varumärken.

cottoVer[®] håller en mycket bra prisbild som i relation till sin höga kvalitet bara är marginellt högre än konventionella produkter tack vare stora volymer och storskalig produktion. Detta är bland de mest konkurrenskraftiga priserna på marknaden för hållbara och miljömärkta kläder.

Varför är det viktigt med tredjepartscertifieringar?

Det är väldigt svårt för oss konsumenter att veta vad vi egentligen köper och hur en vara är tillverkad. Det kan till och med vara svårt för leverantören att veta hur hela tillverkningskedjan ser ut eftersom den ofta sker i många steg. Till hjälp har vi tredjepartscertifieringar som erbjuder trovärdig vägledning för både tillverkare och konsument genom sina märkningar.

Tredjepartscertifieringar innebär:

- Full spårbarhet från fiber till plagg. Alla steg och leverantörer i kedjan är dokumenterade!
- Granskning och verifiering för att säkerställa att kraven uppfylls - från en organisation som är frikopplad och helt oberoende från leverantören.
- Årliga kontrollbesök och inspektioner för att säkerställa att tillverkarna lever upp till kraven
- Märkningar som är kända på marknaden och hjälper kunden att snabbt hitta hållbara produkter.

Varför är det viktigt med Fairtrade-certifierad bomull?

Bomull kallas ibland för det vita guldet. Det är en inkomstkälla för ca 100 miljoner hushåll i fler än 70 olika länder. Men livet som bomullsodlare är inte alltid lätt. Konkurrensen på världsmarknaden är stenhård och

priset på bomull har de senaste årtiondena sjunkit kraftigt. Det innebär stora svårigheter för bomullsodlare i utvecklingsländer som inte kan konkurrera med kraftigt subventionerad bomull från rikare länder som USA.

Fairtrade upprättar kriterier som garanterar odlaren ett minimipris som täcker kostnaden för en hållbar produktion. Odlarna får också en extra premie som används till att utveckla lokalsamhället, t.ex. i en ny skola. Fairtrade ger trygghet för odlare som inte har så stora marginaler att leva på. Varje gång du väljer produkter av Fairtrade-certifierad bomull bidrar du till att dessa odlare kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. cottoVer[®] använder sig enbart av Fairtrade-certifierad bomull!

Hur kontrolleras tillverkningen av bomullen? Kan vi lita på märkningarna?

Om bomullen skall kunna certifieras av Fairtrade måste varje leverantör i kedjan först vara certifierade av Fairtrade. Dessa inspektionsbesök upprepas varje år för att leverantören ska få behålla sin ackreditering. Dessutom utfärdas särskilda spårbarhetscertifikat, så kallade Transaction Certificates, varenda gång bomullen eller materialet transporteras genom leverantörskedjan. På så vis kan certifieringsorganen kontrollera flödet av ekologisk bomull, d.v.s. hur mycket som har kommit in och hur mycket som har lämnat leverantören - vilket måste överensstämma.

Även vårt bolag Textilgrossisten Hefa AB har genomgått inspektioner för att spåra flödet hela vägen till vårt lager och vidare till kundledet.

Varför är kläder ett miljöproblem?

Det är framförallt tillverkningen av kläder och andra textilier som påverkar både människor och miljön. Exempelvis används mycket kemikalier i alla led - från råvara till färdigt plagg. Bomull räknas till världens mest besprutade grödor. I bomullsodlingar används ofta omoderna och allvarligt skadliga bekämpningsmedel och avlövningskemikalier, som påverkar både naturen och de människor som arbetar kring bomullsfälten.

Tillverkning av kläder kräver också mycket resurser i form av vatten och energi. Detta gäller såväl vid produktionen som vid användningsfasen, med tvätt och torkning. Miljöbelastningen ökar dessutom av andelen kläder och textilier som slängs i soporna. Vi svenskar köper i snitt 15-20 kilo textil varje år - och slänger 8. Det är inte ett hållbart mönster.

Det är inte bara våra produkter som gör skillnad.
Vi är engagerade i många projekt som försöker göra världen lite bättre...



ACCORD ON FIRE AND BUILDING SAFETY IN BANGLADESH

Ackordet är ett bindande femårsavtal som ska förbättra säkerheten inom textilindustrin i Bangladesh med fokus på byggnad, el och brandsäkerhet. Fler än 2 miljoner textilarbetare berörs direkt av Ackordets arbete som därmed är ett av våra mest betydelsefulla projekt inom socialt ansvar.



BSCI (BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE)

BSCI är ett initiativ för företag som vill förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Uppförandekoden ställer krav på medlemmarnas leverantörer exempelvis avseende löner, förbud mot barnarbete, tvångsarbete och diskriminering.



TEXTILE EXCHANGE

Textile Exchange är en internationell organisation som arbetar för en ansvarsfull expansion av ekologisk bomullsodling. Idag är utbudet av ekologisk bomull inte tillräckligt stort för att mätta den stigande efterfrågan.



HAND IN HAND

Hand in Hand bekämpar fattigdom genom utbildning och företagande. På sju år har organisationen skapat mer än 1,7 miljoner jobb i några av världens fattigaste länder. Det innebär att cirka 5 miljoner människor har kunnat lämna extrem fattigdom och att hundratusentals barn kunnat gå från arbete till skola. New Wave stöttar Hand-in-Hand så att tre hela byar kan ingå i projektet. Det kommer hjälpa ca 1.500 människor i att långsiktigt förändra sin livssituation.



CLEAN SHIPPING INDEX

Clean Shipping Index är ett initiativ som vill påverka rederier att använda renare och mer miljöanpassade fartyg för att minska utsläpp av växthusgaser och kemikalier i våra hav.

10.

COLOURS



100 white



290 orange
ca. PMS 1585 C



725 sky blue
ca. PMS 543 C



885 purple
ca. PMS 269 C



105 offwhite
ca. PMS 7499 C



460 red
ca. PMS 200 C



767 royal
ca. PMS 287 C



980 charcoal
ca. PMS 432 C



255 yellow
ca. PMS 123 C



645 green
ca. PMS 360 C



855 navy
ca. PMS 655 C



990 black

Färgavvikelse, kan av foto- och trycktekniska skäl förekomma mellan bilderna i katalogen och de verkliga produkterna. Det kan dessutom av ljusmässiga skäl skilja något mellan produktbild och miljöbild på samma produkt. I dessa fall hänvisar vi i första hand till produktbilderna.

cottoVer® COLLECTION



T-SHIRT MAN
141008
Storlek: S - 4XL



T-SHIRT LADY
141007
Storlek: XS - XXL



T-SHIRT KID
141023
Storlek: 90/100 - 150/160



T-SHIRT V-NECK MAN
141022
Storlek: S - 4XL



T-SHIRT V-NECK LADY
141021
Storlek: XS - XXL



T-SHIRT LONG SLEEVE MAN
141020
Storlek: S - 4XL



T-SHIRT LONG SLEEVE LADY
141019
Storlek: XS - XXL



PIQUE MAN
141006
Storlek: S - 4XL



PIQUE LADY
141005
Storlek: XS - XXL



PIQUE LONG SLEEVE MAN
141018
Storlek: S - 4XL



PIQUE LONG SLEEVE LADY
141017
Storlek: XS - XXL



CREW NECK UNISEX
141003
Storlek: XXS - 4XL



CREW NECK KID
141015
Storlek: 90/100 - 150/160



HALF ZIP UNISEX
141012
Storlek: S - 4XL



FULL ZIP HOOD MAN
141010
Storlek: S - 4XL



FULL ZIP HOOD LADY
141009
Storlek: XS - XXL



HOOD MAN
141002
Storlek: S - 4XL



HOOD LADY
141001
Storlek: XS - XXL



HOOD KID
141011
Storlek: 90/100 - 150/160



SWEAT PANTS MAN / LADY/ KID
141014 / 141013 / 141016
Storlek: S - 4XL / XS - XXL
90/100 - 150/160

cottover[®]

people & planet

www.cottover.se



Made with Fairtrade Cotton



CERES-0201



3039 0034



152016-850-0