

REGLER KRING ANVÄNDNING AV CERTIFIERINGARNAS LOGOTYPERNA

Cottover har ansökt och beviljats licenser för miljömärken så som Svanen och Fairtrade. Detta ger Hefa AB rätten att använda logotyperna på och för de produkter som godkänts enligt särskilda villkor. Det är av yttersta vikt att inte missbruka logotyperna. Vi är mycket måna om att upprätthålla ett bra samarbete mellan oss och tredjepartscertifieringarna. Därför ber vi er att noga följa de regler och instruktioner som gäller för användning av logotyperna.

All användning av logotyperna måste skickas in för godkännande till tredjeparts-certifieringarna före tryck/publicering. Skicka material som ska godkännas till: susanne@hefa.se

5 tumregler för korrekt användning av logotyperna

1. ENDAST EN PRODUKTMÄRKNING

Det ska alltid och tydligt framgå att det rör sig om en produktmärkning. Logotyperna får inte användas så att det kan uppfattas som en generell profilering av företaget. Logotyperna ska alltid vara direkt kopplat – i placering, storlek och budskap – till den märkta varan.

2. RÄTT LOGOTYP OCH LICENSNUMMER

Varje logotyp (undantag Fairtrade) har ett licensnummer som alltid ska anges tillsammans med märket när du hänvisar till produkter från Cottover. Rätt version av Fairtrade-märket är den som hänvisar till bomull "Certified Cotton".

3. RÄTT STORLEK

Logotyperna ska vara tillräckligt stora så att alla licensnummer är tydligt läsbara (minst 6 pt). Dock får logotyperna ej vara större än ditt eget varumärke!

4. RÄTT PLACERING

Runt varje logotyp ska det finnas en frizon, motsvarande halva märkets bredd, som utgör ett minimiavstånd till annan grafik, text eller bild. Logotyperna får inte placeras bredvid ditt eget varumärke, se regel nr 1.

5. RÄTT BESKRIVNING/TEXT

Tänk på att det är bomullen som är Fairtrade-certifierad, inte hela produkten. I text ska det framgå att det är bomullen som är Fairtrade-certifierad, inte hela klädesplagget eller textilerna.

CHECKLISTA

- Se till att ditt varumärke är större och mer framträdande än certifieringen. Det ska framgå vem som är avsändare av materialet och budskapet.

Logotyperna får inte placeras i direkt anslutning till ditt varumärke eller ditt profilerande budskap.

- Är det tydligt vad märkningen avser? Använd inte logotyperna "fristående", dvs utan bild på märkta produkter eller en förklarande text, t ex "Vi säljer Cottover – all bomull är ekologisk och Fairtrade-märkt"

- Logotypen ska vara läsbar och orörd av angränsande text eller grafik

All användning av logotyperna kräver godkännande före tryck och publicering (även webb). Skicka ditt material per e-post till susanne@hefa.se

EXEMPEL

- Exempel på text som är godkänd att använda: *CottoVer är certifierad med Svanen, Oeko-Tex & GOTS. All bomull är 100% ekologisk Fairtrade-bomull.*

CottoVer Collection är certifierade med:

